



Plus forts ensemble!

L'IAI Canada et les sections canadiennes ont travaillé ensemble en 2018 pour développer une vision et une stratégie pour l'avenir de l'IAI Canada qui seront significativement bénéfiques pour nos membres.

La profession de l'audit interne fait face à plus de défis et de perturbations que jamais. En fait, la profession de l'audit interne risque de devenir désuète si elle ne change pas.

Or, l'IAI a demandé à tous les leaders de l'audit interne, particulièrement aux dirigeants principaux de l'audit (DPA), de collaborer avec elle pour assurer le leadership éclairé nécessaire à l'atteinte de notre véritable potentiel. Ensemble, nous pourrions consolider notre profession et influencer les leaders canadiens pour qu'ils considèrent sa valeur réelle. Notre recherche a permis de démontrer approximativement qu'un seul DPA sur 10 est membre de l'IAI. L'IAI Canada encourage les DPA canadiens à s'engager et à devenir membres de l'IAI pour qu'ils puissent à leur tour encourager les futurs leaders. Ensemble, nous pouvons accroître la notoriété de l'IAI et de l'IAI Canada et le respect à leur égard, mais aussi à l'égard de la profession de l'audit interne.

L'an dernier, l'IAI Canada a investi pour créer de nouveaux postes et améliorer le service en développement professionnel et en communication en plus des partenariats pour les conférences, notamment la Conférence canadienne sur l'audit des TI, la gouvernance et la sécurité (CCITAGS). Des efforts considérables ont aussi été déployés pour établir des relations à long terme avec des organisations engagées à améliorer les capacités en matière d'audit interne.

En 2018, l'IAI Canada consacrera davantage de ressources financières pour offrir une valeur ajoutée à ses membres; réorientera le processus de mise en candidature pour qu'il soit cohérent avec les échéanciers des sections canadiennes, de l'Amérique du Nord et d'ailleurs; et améliorera notre modèle de viabilité financière (par l'entremise de programmes, de partenariats et d'événements).

En octobre, nous prévoyons que la Conférence nationale de l'IAI Canada à Montréal sera celle avec le plus haut taux de participation de l'histoire de l'IAI Canada. C'est d'ailleurs dans le cadre de cette conférence que la nouvelle stratégie nationale d'IAI Canada « Plus forts ensemble » sera lancée et nous servira de guide pour assurer une amélioration continue au cours des prochaines années.

Je suis très enthousiaste à l'idée de vous voir avec vos équipes d'audit à Montréal!

Cordialement,

Richard Arthurs
Vice-président principal
Conseil d'administration de l'IAI Canada

Plus forts, ensemble



The Institute of Internal Auditors
L'Institut des auditeurs internes
Canada

Plan stratégique de l'IAI Canada, 2019-2020



En septembre 2017, les membres du Conseil d'administration, les présidents et de chapitre et le personnel de l'Institut des auditeurs internes Canada (IAI Canada) ont amorcé le processus d'élaboration du prochain plan stratégique. Cela a abouti à une session de planification de deux jours en février 2018 au cours de laquelle nous dressions la liste de nos principales priorités et nous jetions les jalons de l'avenir.

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Jeff Erdman, président, Vancouver
Richard Arthurs, vice-président, Calgary
Beili Wong, représentant CCN, Toronto
Robert Kuling, ancien président CCN, Calgary
Jayson Kwasnik, membre hors cadre, Montréal
Guy Desrochers, membre hors cadre, Montréal
Archie Thomas, membre hors cadre, Toronto
Daniel Lebel, membre hors cadre, Montréal
Dena Palamedes, membre hors cadre, Ottawa
Katharine Palmer, membre hors cadre, Calgary
David Helberg, conseiller de district, Saskatoon
Fern Cyr, conseiller de district, Calgary
Douglas Johnson, conseiller de district, Toronto

PRÉSIDENTS DE CHAPITRE

Jennifer Dove, chapitre de Terre-Neuve et Labrador
Frank Mader, chapitre des Maritimes
Melanie Perron, chapitre de la ville de Québec
Olivier Beauregard, chapitre de Montréal
Jocelyn Lajoie, chapitre de Montréal
Claudine Hébert, chapitre d'Ottawa
Jeff McClravey, chapitre de Toronto
Janet Hnytko, chapitre de Winnipeg
Tracy Hepworth, chapitre de Saskatchewan
Crystal Penny, chapitre de Calgary
Alex Muchortow, chapitre d'Edmonton
Sohaib Muneer, chapitre de Vancouver
Lisa deWit, chapitre de l'Île de Vancouver

SIÈGE SOCIAL DE L'IAI (AMÉRIQUE DU NORD)

William Michalisin, VPD et COO, Orlando

PERSONNEL DE L'IAI CANADA

JP Cody-Cox, directeur général
Colleen Macdonell, Directrice, Apprentissage, Livraison et Développement
Shannon Rose, Directrice des opérations canadiennes

MODÉRATEURS

Trefor Munn-Venn, modérateur, Rhapsody Strategies Inc.
Lewis Kavanagh, rédacteur, Rhapsody Strategies Inc.

Présentation du plan stratégique, 2019-2020

Membres et partenaires,

Au nom du Conseil d'administration de l'IAI Canada, du Conseil consultatif national et du Groupe de travail sur le plan stratégique, c'est avec grand plaisir que nous partageons avec vous le plan stratégique ci-joint. Il reflète le travail que nous avons effectué l'année dernière afin de définir clairement l'orientation de l'organisation. Le thème de cet exercice et de la stratégie est « Ensemble, nous sommes plus forts ». Il est né de la réalisation que notre croissance et notre évolution en tant que profession ne seront pas le fruit du hasard, mais le résultat d'un effort partagé. Chaque élément de la stratégie a pris en compte ce thème. Nous savons que ce n'est qu'en travaillant ensemble que nous atteindrons nos objectifs. Nous tenons à remercier le Conseil d'administration, le Conseil consultatif national, constitué des présidents de chapitre, et le Groupe de travail pour tous leurs efforts, leurs idées et leur leadership dans l'élaboration de cette stratégie. Ensemble, nous continuerons de miser sur nos forces collectives pour que notre profession soit davantage reconnue en tant que conseiller stratégique en matière de risque, de contrôle et de gouvernance.

Veuillez faire parvenir tout commentaire ou toute question sur notre plan au directeur général de l'IAI Canada, John-Paul Cody-Cox. Nous vous remercions de votre soutien continu. Nous sommes impatients de travailler une autre belle année avec vous.

Jeff Erdman,
président, Conseil
d'administration
canadien

Richard Arthurs
Vice-président, Conseil
d'administration canadien

John-Paul Cody-Cox,
directeur général





Plan stratégique, 2019-2020

Objectif principal	Diriger la profession d'audit interne canadienne et accroître sa valeur.		
Vision	Les professionnels de l'audit interne seront universellement reconnus comme indispensables à une gouvernance, une gestion des risques et un contrôle efficaces.		
Objectifs	<p>Ensemble, nous :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renforcerons le profil et la demande pour la profession d'audit interne au Canada. • Soutiendrons les membres en les dotant des ressources dont ils ont besoin pour exceller. • Accroîtrons le leadership, l'aptitude et la capacité de la profession d'audit interne au Canada. 		
PILERS	PROMOTION DE LA PROFESSION	PROFESSIONNALISME	CROISSANCE DURABLE
Résultats sur deux ans	<p>Ensemble, nous élaborerons et nous mettrons en œuvre un plan d'action pour la promotion de la profession. Ensemble, nous deviendrons l'expert en la matière sur la gouvernance, la gestion des risques et le contrôle pour l'industrie et les gouvernements.</p>	<p>Ensemble, nous développerons une campagne de communication et de sensibilisation sur le leadership éclairé pour partager les idées nouvelles sur les changements et les perturbations auxquels notre industrie est confrontée pour aider les professionnels de l'AI à se préparer.</p> <p>Ensemble, nous nous ferons le champion du perfectionnement des compétences des professionnels de l'AI et nous veillerons à ce qu'ils soient au courant de toute la gamme de ressources à leur disposition.</p>	<p>Ensemble, nous développerons et nous mettrons en œuvre une stratégie de recrutement.</p> <p>Ensemble, nous développerons la capacité et la pertinence de notre profession grâce à des partenariats stratégiques avec les principales parties prenantes.</p>
Comment saurons-nous que nous avons réalisé nos objectifs?	<ul style="list-style-type: none"> • Approbation des messages et du plan d'action de la promotion de la profession par le Conseil d'administration et le CCN d'ici la fin de 2018. • Livraison du plan d'action de promotion de la profession tel qu'approuvé. • Une augmentation de 20 % du nombre de demandes comparativement à la moyenne des trois dernières années en ce qui concerne les déclarations aux médias, les allocutions publiques, la recherche et le soutien à d'autres organisations. 	<ul style="list-style-type: none"> • Approbation d'une campagne de communication et de sensibilisation sur le leadership éclairé par le Conseil d'administration d'ici la fin de 2018. • Livraison de la campagne de communication et de sensibilisation sur le leadership éclairé telle qu'approuvée. • Une augmentation de 25 % comparativement à la moyenne des trois dernières années du nombre de membres ayant amorcé le processus d'accréditation d'AIC. • Création et distribution d'une feuille de route en matière de perfectionnement des compétences à tous les chapitres et à tous les membres. 	<ul style="list-style-type: none"> • Approbation de la stratégie de recrutement par le Conseil d'administration et le CCN d'ici la fin de 2018. • Livraison de la stratégie de recrutement telle qu'approuvée pour atteindre une augmentation annuelle nette de 5 % de l'effectif comparativement aux niveaux de fin d'année de 2018, en visant surtout à attirer les DAI. • Doubler la totalité de nos revenus annuels de commandites d'ici la fin de 2020.